



#### 4. ESTUDIO EN PUNTO DE VENTA

##### **DESCRIPCIÓN:**

Este servicio le permite conocer los precios, empaques, marcas, materiales, presentación y características en general de los productos existentes de la competencia, en el mercado meta.

##### **VENTAJAS QUE OFRECE EL SERVICIO:**

Le permite establecer su estrategia de precios para penetrar al mercado seleccionado.

Comparar el producto que se pretende exportar con el de la competencia para identificar las ventajas competitivas.

Permite conocer los productos que maneja la competencia en relación a precios, empaques, materiales y características generales para efectuar un análisis comparativo con su producto.

Le permite saber si su producto necesita adecuaciones para lograr su aceptación en el mercado seleccionado.

##### **ESTE SERVICIO INCLUYE:**

Información detallada de la competencia en puntos de venta.

Precios de la competencia.

Descripción de la presentación de los productos de su competencia en el mercado meta.

Localización de los puntos de venta.

Tipos de puntos de venta.

##### **REQUISITOS A CUMPLIR POR LA EMPRESA:**

Ser una empresa del estado de Guanajuato.

Ser una empresa preparada para la exportación.

Contar con catálogos promocionales en inglés o el idioma del mercado meta.

Contar con listas de precios cotizada FOB o CIF (COFOCE le ayuda).

Proporcionar muestras.

Justificar el mercado seleccionado.

NOTA: El servicio se ofrece en los lugares donde COFOCE tiene representación.

##### **PASOS A SEGUIR:**

1. Acudir a la oficina de COFOCE para solicitar el servicio.
2. Cumplir con los trámites administrativos que correspondan.
3. Pagar la cuota de recuperación.