



### 3. EXPLORACIÓN DE MERCADOS.

#### **DESCRIPCIÓN:**

Es un estudio documental que le permite al empresario responder a sus preguntas sobre los siguientes elementos: producción en el mercado seleccionado, exportaciones e importaciones del producto específico en un mercado seleccionado, segmento del mercado al que se enfoca su producto, competencia, barreras no arancelarias y arancelarias, canales de distribución y precios de venta en el mercado meta, entre otros.

#### **VENTAJAS QUE OFRECE EL SERVICIO:**

Esta es una excelente herramienta que le permite conocer y analizar el mercado seleccionado a través de información clara, oportuna y a muy bajo costo.

Le da certidumbre del país al que planea dirigirse dándole la base para diseñar su estrategia de exportación.

Evita gastos innecesarios.

#### **ESTE SERVICIO INCLUYE:**

- Consumo aparente
- Barreras arancelarias
- Barreras no arancelarias
- Segmentación del mercado
- Canales de distribución
- Niveles de precios
- Formas usuales de negociación y pago
- Competencia en general
- Listado de importadores en general
- Contactos
- Conclusiones.

NOTA: La profundidad de este servicio dependerá de la disponibilidad de información del país seleccionado.

#### **REQUISITOS A CUMPLIR POR LA EMPRESA:**

- Ser una empresa del Estado de Guanajuato.
- Ser una empresa exportadora o potencialmente exportadora.

#### **PASOS A SEGUIR:**

1. Acudir a la oficina de COFOCE para solicitar el servicio.
2. Cumplir con los trámites administrativos que correspondan.
3. Cubrir la cuota de inversión.