



6. GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES

DESCRIPCIÓN:

Este es un servicio de promoción en el que un representante de COFOCE en el extranjero o algún ejecutivo del área de promoción realiza visitas a clientes potenciales previamente identificados, con fines de venta del producto.

VENTAJAS QUE OFRECE EL SERVICIO:

- Posibilidad de realizar negocios con las personas entrevistadas.
- Conocer la opinión de clientes potenciales sobre su producto a un bajo costo.
- Permite conocer los elementos que constituyen la cadena de comercialización de productos semejantes al suyo en el mercado al que desea dirigirse.
- Conocer cuál es su posición frente a la competencia y otros productos similares.
- Permite obtener información para la adaptación del producto.
- Información general para el acceso al mercado.
- Conocer las políticas de compras de cada entrevistado.

ESTE SERVICIO INCLUYE:

- Detección y selección de compradores potenciales.
- Entrevistas personales realizadas por el ejecutivo de COFOCE con el número de clientes potenciales seleccionados por la empresa.
- Reporte detallado de los resultados derivados de las entrevistas.

REQUISITOS A CUMPLIR POR LA EMPRESA:

- Ser una empresa del Estado de Guanajuato.
- Ser una empresa preparada para la exportación.
- Justificar el mercado seleccionado.
- Contar con catálogos en inglés o el idioma del mercado meta.
- Señalar sus políticas de venta.
- Contar con listas de precios cotizada FOB o CIF (COFOCE le ayuda).
- Proporcionar muestras.
- Capacitar al ejecutivo de COFOCE que participará.

PASOS A SEGUIR:

1. Acudir a oficina de COFOCE para solicitar el servicio.
2. Cumplir con los trámites administrativos correspondientes.
3. Cubrir la cuota de inversión
4. Autorizar la agenda de negocios tentativa.